



Pressemelding 11. november, 2011

Rekordmange vil bygge Lego

21 byer samler i dag over 3500 deltagere til årets første FIRST LEGO League regionale finaler

FIRST LEGO League (FLL) er en kunnskapskonkurranse for barn og unge mellom 10 og 16 år. Lagene som deltar blir utfordret innen områdene forskning, teknologi og profilering, hvorav den største utfordringen ligger å designe og bygge en robot.

12. november møtes 3500 deltagere fordelt på 318 lag til de regionale finalene som går av stabelen i 21 forskjellige byer over hele Norge, og totalt 40 byer i hele Skandinavia. Vinnerne av de regionale turneringene går til den Skandinaviske finalen på Gjøvik 3. desember.

FLL ble etablert for 11 år siden, og har som mål å øke interessen for realfag blant barn og unge. Statoil har vært lokal samarbeidspartner med FLL siden starten og ble i 2011 global hovedsponsor. Det er ventet at mer enn 170.000 barn fra 56 land vil delta på verdensbasis.

- Gjennom å støtte FIRST LEGO League ønsker vi i Statoil å inspirere unge, verden over til å interessere seg for forskning, realfag og teknologi. Både vi og samfunnet trenger dem for å løse morgendagens utfordringer, sier sponsoransvarlig Marius Rosenberg Amundsen i Statoil.

Bygger en robot

Barna deltar i lag og får et tredelt oppdrag som byr på utfordringer innenfor forskning, teknologi og profilering.

I forskningsoppgaven skal lagene selv definere et problem og finne en ny og smart løsning. I teknologioppgaven skal det bygges robot som skal programmeres til å løse oppgaver og alt dette skal så samles i profileringsoppgaven hvor oppdraget er å markedsføre det som laget har gjort. Hvert år velges et tema som oppdraget sentrerer rundt. I 2010 var dette temaet "Kroppen vår" og oppgaven gikk på bruk av biomedisin. I år er tema "Food Factor" som setter fokus på mattrygghet. Årets lag fikk presentert oppdraget i sin helhet i september og har hatt 8 uker til å ferdigstille dette før alle lag i hele Skandinavia møtes til sine lokale FLL-turneringer.

Morgendagens ingeniører

Statoil sponser kurs og robotsett til totalt 90 lag og bidrar til at det i år arrangeres turneringer i seks nye byer. Ansatte fra Statoil deltar også som dommere og får opplæring fra lokale arrangører.

- Statoil støtter morgendagens helter innenfor utdanning, idrett og kultur. Vi håper FLL-turneringene vil gjøre ungdom mer nysgjerrig på realfag og inspirere dem til å fordype seg



videre gjennom utdanning og fritid. Vår fremtid avhenger av deres kompetanse, sier Marius Rosenberg Amundsen i Statoil.

FAKTA

FIRST LEGO League

- FIRST LEGO League er utviklet i et samarbeid mellom organisasjonen FIRST i USA og LEGO Company. Den første norske turneringen ble arrangert i 2000.
- Hovedsponsor og samarbeidspartner i Norge er Statoil gjennom Morgendagens Helter.
- 318 lag fra hele Norge deltar fordelt på 21 regionsfinaler 12. november.
- Vinneren kåres i Skandinavisk finale på Gjøvik 3. desember, der 40 skandinaviske lag deltar.

De 21 regionale finalene finner sted her:

Grimstad, Alta, Bergen, Finnsnes, Gjøvik, Hammerfest, Harstad, Haugesund, Kongsberg, Lillestrøm, Mo i Rana, Nordfjordeid, Oslo, Molde, Salten, Sandnessjøen, Sarpsborg, Skien, Stavanger, Tromsø, Trondheim.

Om FIRST:

FIRST (For Inspiration and Recognition of Science and Technology) ble opprettet i 1989 for å inspirere til interesse rundt vitenskap og teknologi blant unge mennesker. Organisasjonen jobber for å designe innovative programmer og arrangement for å bygge trygghet, kunnskap, ferdigheter og motivere unge mennesker til å søke muligheter innen vitenskap og teknologi. Organisasjonen arrangerer teknologikonkurransen FIRST LEGO League, en global konkurranse for barn og unge i alderen 10-16 år.

Om FIRST Scandinavia

Bakgrunnen for etableringen av FIRST Scandinavia (FS) var en erkjennelse blant flere skandinaviske virksomheter, profesjonelle organisasjoner og offentlige institusjoner om at det innenfor en relativt kort årrekke vil oppstå en betydelig mangel på talentfull arbeidskraft med teknisk og naturvitenskapelig kompetanse. Stiftelsen FIRST Scandinavia ble derfor opprettet i 2000 på Statoils forskningssenter på Rotvoll i Trondheim og har siden organisert konseptene FIRST LEGO League og Newton.

Om Morgendagens helter:

Morgendagens helter er Statoils talentutviklingsprogram innenfor utdanning, kultur og idrett med mål om å inspirere og løfte frem unge mennesker som viser evne og vilje til å stå på og tenke annerledes i jakten på gode resultater.

Samarbeidet med FLL er en del av denne satsingen og er selskapets første globale sponsoravtale. I løpet av avtaleperioden skal det gis støtte til lokale First-arrangementer rundt om i verden.

For mer informasjon, kontakt:

Marius Rosenberg Amundsen

m: +47 93402305

e: amur@statoil.com